

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Du 15 au 31 octobre...

ON SENSIBILISE AU RESPECT DES TRAVERSES PIÉTONNES

Saguenay, le mardi 16 octobre 2018 - Le Service de police de la Ville de Saguenay, en partenariat avec la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ) ainsi que le comité consultatif du plan d'action favorisant l'intégration des personnes handicapées (PAIPH), tiendra, du 15 au 31 octobre, sa première campagne de sensibilisation et d'éducation aux traverses piétonnes, laquelle est destinée à toute la population. En effet, considérant les actions de sensibilisation que la SAAQ déploie chaque année en octobre durant le mois du piéton, et considérant les statistiques d'accident qui augmentent depuis quelques années, la Ville de Saguenay désire se mobiliser et faire de cet enjeu une priorité sur son territoire.

Cette campagne de prévention a pour but d'informer et d'éduquer les différents usagers de la route de tous âges aux bons comportements à adopter à l'approche d'une traverse piétonne, en vue d'une utilisation sécuritaire pour eux et pour les autres. La stratégie de communication de cette campagne se divise en deux volets, l'un étant au niveau de la sensibilisation et de l'éducation et l'autre portant sur la prévention et la répression.

Volet sensibilisation/éducation

Ce premier volet comprendra une campagne d'affichage extérieur, sur le Web et les médias sociaux, portant fièrement le slogan « Au passage, pensez-y! », et s'adressera à la fois au marcheur et au conducteur. Un kiosque, mettant en vedette une traverse géante, sera animé par l'Unité de prévention et de communication du Service de police de

Saguenay, dans des lieux stratégiques ciblés (écoles, organismes, centre commercial, Grande marche du Grand défi Pierre Lavoie, etc.).

Volet prévention/répression

Des opérations policières ciblées à des heures et intersections stratégiques seront également effectuées durant la campagne. Tel qu'expliqué par M. Bruno Cormier du Service de police de Saguenay : « *Ces interventions ont avant tout pour but de faire de la sensibilisation et de la prévention, mais peuvent tout de même aller jusqu'à remettre des avis et constats d'infractions aux contrevenants.* »

Rappelons que plusieurs actions sont déjà en cours dans le but d'améliorer les traverses piétonnes sur le territoire. Depuis les quatre dernières années, Saguenay a en effet complété la mise à niveau et l'uniformité de tout le marquage au sol de ses traverses. L'amélioration de la signalisation routière est un travail en continu, qui progresse à chaque année, en fonction des ressources disponibles. Malgré le travail à faire, les gens continuent de circuler dans les rues. C'est pourquoi une communication adéquate entre piétons et automobilistes demeure essentielle pour la sécurité de tous!

La police de Saguenay remercie donc les précieux partenaires qui contribuent à cette campagne de sensibilisation, soit la Société de l'assurance automobile du Québec et le comité consultatif du plan d'action favorisant l'intégration des personnes handicapées. Elle tient également à rappeler que compte tenu que la modification des comportements des usagers de la route ne peut se restreindre à deux semaines de sensibilisation, elle poursuivra, en tant qu'actrice de changement, ses actions par la suite, afin d'assurer une cohabitation harmonieuse sur les routes à Saguenay.

- 30 -

Source : Nathalie Gagnon
Conseillère
Service des communications
Ville de Saguenay
Tél. : 418 698-3000 poste 5231

Info : Bruno Cormier
Agent de relations publiques
Service de police de Saguenay
Tél. : 418 698-3350 poste 4305