

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE***RESPECT DU DÉLAI EN RAISON DE LA COVID-19*****SAGUENAY ABANDONNE LE PROJET D'IMAGE DE MARQUE**

Saguenay, le 29 octobre 2020 – Les membres du comité exécutif de Saguenay ont mis un terme, pour le moment, à l'étude commandée afin de refaire l'image de marque de la municipalité.

La décision a été prise le jeudi 29 octobre 2020. Groupe conseil Roberge, initialement retenue pour mener à bon port le mandat, a conclu une entente avec Saguenay. L'entreprise recevra 16 900 \$ pour le travail effectué. Les informations récoltées par la firme seront remises à Saguenay.

En raison de la première vague de la COVID-19, il avait été difficile de mettre en branle concrètement l'étude. Et avec l'arrivée de la deuxième vague, les membres de l'exécutif ont constaté qu'il serait impossible pour la firme Roberge de respecter les délais.

Étant donné qu'il n'était pas possible de déposer un plan concret dans les délais prescrits, les membres de l'exécutif ont estimé qu'il ne serait pas approprié d'arriver avec des éléments concernant l'image de marque de la ville en pleine année électorale.

Les membres de l'exécutif ont pris la décision de mettre un terme au processus. Celui-ci pourrait reprendre après les élections de 2021 avec les membres qui seront autour de la table du conseil

– 30 –

Information : Stéphane Bégin, conseiller en communications et aux relations avec les médias
stephane.begin@ville.saguenay.qc.ca
(418) 698-3330 poste 1010 | (418) 540-5868