

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Plusieurs millions de dollars en investissements

Une vision numérique pour le développement du centre-ville de Chicoutimi

Saguenay, le 20 août 2021- La Ville de Saguenay se dote d'une véritable vision numérique pour le développement du centre-ville de Chicoutimi grâce à une aide financière de 10 M\$ annoncée aujourd'hui par le gouvernement du Québec. Cette somme sera investie pour la décontamination, la mise en valeur et le réaménagement du secteur ciblé et favorisera ainsi la diversification économique de la ville. Il s'agit d'une première étape importante franchie dans ce projet.

« Je suis fière que notre gouvernement se joigne à la Ville de Saguenay pour cette belle initiative. C'est un projet qui mise sur les forces de Saguenay dans le numérique pour attirer d'autres entreprises, améliorer notre environnement d'affaires et créer un milieu de vie intéressant pour la nouvelle génération. Cette première étape est importante pour la réalisation complète de ce projet », déclare Mme Andrée Laforest, ministre des Affaires municipales et de l'Habitation et ministre responsable de la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

D'environ trois kilomètres carrés, le secteur numérique s'étendra d'ouest en est de la zone ferroviaire au boulevard Saint-Paul, et du nord au sud du boulevard du Saguenay jusqu'à la rue Price. Ces améliorations permettront de créer de nouvelles opportunités d'affaires, d'attirer des entrepreneurs, des investissements privés et des projets innovants à Saguenay, en plus de regrouper les activités de recherche, d'innovation et d'entrepreneuriat dans un environnement synergique attrayant.

« Nous avons de l'ambition pour notre ville et croyons en un centre-ville tourné vers le numérique. C'est pourquoi nous voulons créer un milieu de vie et ainsi faciliter l'arrivée d'entreprises, de nouveaux citoyens et de nouvelles familles. Déjà, l'implantation de plusieurs entreprises du numérique a influencé positivement la vie de quartier, mais nous voulons aller

encore plus loin », mentionne Mme Josée Néron, mairesse de Saguenay et présidente de Promotion Saguenay.

« Depuis les dernières années, beaucoup d'efforts ont été déployés afin de diversifier l'économie de la ville. L'arrivée de plusieurs entreprises du numérique a confirmé le potentiel d'attractivité de Saguenay. Depuis, nous avons lancé l'INKUB Desjardins, notre incubateur numérique, animé le milieu et travaillé avec les maisons d'enseignement. Nous voulons devenir un incontournable pour les entreprises numériques qui voudraient démarrer leurs activités, s'y implanter ou simplement tester de nouvelles technologies », souligne M. Patrick Bérubé, directeur général de Promotion Saguenay.

-30-

Information :

Cindy Girard

Conseillère en communication et réseaux sociaux

Cabinet de la mairesse de Saguenay

418 590-7412