

## Une nouvelle image de marque pour le centre-ville de Jonquière

**Saguenay, le 18 juin 2024** – La Ville de Saguenay a présenté ce matin « Vivre le cœur de Jonquière ». Il s’agit de la nouvelle image de marque du centre-ville de Jonquière. Ce slogan et l’identité visuelle qui l’accompagne s’inscrivent dans la démarche de revitalisation du secteur et a été soutenue par l’aide financière du gouvernement du Québec dans le cadre d’une subvention pour la relance des centres-villes.

« Cette image de marque témoigne de ce qu’est le centre-ville de Jonquière aujourd’hui : un endroit pour se divertir autant entre amis qu’en famille en profitant du parc. Le visage du secteur a changé, c’est vrai, et la nouvelle identité visuelle permet de vivre ce changement, de l’assumer pleinement et bâtir pour l’avenir », a déclaré Julie Dufour, mairesse de Saguenay.

« Un logo, c’est ce qui nous ressemble et nous rassemble. Aujourd’hui, cette étape importante s’ajoute au vent de dynamisme qu’on ressent présentement au centre-ville de Jonquière. Ce nouveau logo permettra d’augmenter le sentiment d’appartenance de la population jonquiéroise envers son centre-ville et le désir de contribuer à son développement », a soutenu Yannick Gagnon, député de Jonquière.

« Il y a deux ans, mon ministère a attribué une aide financière de 1,1 million de dollars pour favoriser la relance des centres-villes. Il est important de donner une identité à nos centres-villes. Saguenay l’a fait avec celui de Chicoutimi et offre maintenant une image de marque à celui de Jonquière. Ces initiatives peuvent fortement contribuer à la vitalisation des centres-villes afin d’y maintenir une vie économique, sociale et touristique », a ajouté Andrée Laforest, députée de Chicoutimi, ministre des Affaires municipales et ministre responsable de la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

L’image de marque comprend le slogan principal et trois déclinaisons axées sur Vivre le cœur de Jonquière c’est : 1) côtoyer sa population hospitalière ; 2) apprécier la beauté de sa rivière ; 3) profiter de son atmosphère. Le tout sera déployé de différentes façons, par de l’affichage dans les vitrines et sur des bâtiments publics notamment. Des commerçants pourront aussi l’afficher dans la porte d’entrée de leur commerce avec un autocollant qui leur sera distribué gratuitement.

« Ce dévoilement constitue un autre jalon vers la revitalisation du secteur, dont le succès sera le fruit d’un travail collectif déjà bien entamé. Le momentum est là! Nous devons continuer d’être unis derrière une vision commune et poursuivre les actions concrètes qui mettent en valeur, comme le

fait cette image de marque, les atouts indéniables du centre-ville de Jonquière», a ajouté Kevin Armstrong, conseiller municipal du secteur.

Différentes consultations avec le milieu ont guidé la démarche. La Corporation du centre-ville de Jonquière, le Comité de revitalisation du centre-ville de Jonquière et Promotion Saguenay ont entre autres été impliqués pour en arriver à l'image de marque dévoilée aujourd'hui. Par ailleurs, de nouveaux lampadaires et des placettes rénovées sont déjà visibles dans ce secteur en pleine transformation.

L'image de marque a été développée par la firme Polka, à la suite d'un appel d'offres. Il a fallu environ un an de travail pour développer le tout.

-30-

Source : Service des communications  
Ligne médias : 418 54MEDIA  
(418 546-3342)