

Saguenay lance sa marque employeur

Saguenay, le 12 juin 2024 – La Ville de Saguenay lance officiellement sa marque employeur « Unique en ville ». Cette nouvelle identité visuelle accompagnera autant les campagnes de recrutement à venir que les processus d'embauche en continu, pour tous les corps de métiers. Le slogan reflète l'offre compétitive de la Ville pour ses futurs employés et ce qui la démarque, dans le but d'être ou de demeurer un employeur de choix.

« Unique en ville » met de l'avant, en photos, des employés actuels de Saguenay. Ils et elles deviennent ainsi des ambassadeurs et ambassadrices qui feront valoir les avantages de travailler au sein de l'appareil municipal. Toute la marque employeur s'articule autour de cinq valeurs principales, notamment le bien-être au travail, l'équilibre travail/vie personnelle, les opportunités de développement et la philosophie de gestion de l'organisation basée sur la collaboration.

Un long processus a mené à l'image dévoilée aujourd'hui. Cela a compris une analyse du portrait actuel de la Ville, incluant un grand sondage auprès des employés. Le portrait obtenu a servi de base pour établir les valeurs mises de l'avant dans la marque employeur. Celle-ci sera visible dans les publications et publicités de recrutement dès les prochaines semaines.

Commis de bibliothèque, répartiteurs de services d'urgence, opérateur de machinerie lourde, opérateur aux usines de traitement de l'eau, secrétaires, mécaniciens et policiers sont des métiers en demande en ce moment. De gros efforts sont déployés pour réussir à combler nos besoins et la marque employeur représente un outil de plus pour ce faire.

Note : voir la trousse médiatique en annexe de ce communiqué pour prendre connaissance des visuels de la marque employeur de Saguenay.

-30-

Source : Service des communications
Ligne médias : 418 54MEDIA
(418 546-3342)