

NOUVELLE POLITIQUE CULTURELLE

Saguenay invite la population à imaginer ensemble l'avenir culturel de la Ville

Saguenay, le 2 avril 2025 – La Ville de Saguenay lance une consultation publique afin de réécrire sa Politique culturelle. Sous le slogan « Ta vision, notre culture », cette démarche vise à bâtir une vision culturelle inclusive et représentative des réalités et aspirations de la communauté.

Du 2 avril au 30 juin, la Ville souhaite entendre l'ensemble de la population afin de créer une politique qui reflète la diversité des voix et des besoins. Autant les acteurs du milieu culturel que les résidents simplement curieux, peuvent participer. Les idées de chacun sont importantes. En parallèle, des actions seront menées spécifiquement auprès des partenaires culturels, notamment les organismes, les artistes et autres acteurs du milieu, afin de mieux comprendre leurs attentes et les enjeux auxquels ils font face.

« La culture est un moteur essentiel de notre identité et de notre vitalité collective. En impliquant toute la population dans cette réflexion, nous nous assurons de bâtir une politique qui nous ressemble et qui favorise l'accès à la culture pour tous », souligne Julie Dufour, mairesse de Saguenay.

Souhaitant rappeler que la culture fait partie du quotidien de chacun, une campagne de communication a été mise en place afin de sensibiliser la population à l'importance de cette démarche. Divers outils et plateformes seront utilisés pour rejoindre divers publics, notamment les médias traditionnels, les réseaux sociaux et des initiatives de terrain. De plus, Biolovik, créatrice de contenu bien connue, se joindra à la campagne pour inciter un auditoire encore plus large à participer et à partager sa vision de la culture à Saguenay.

La Ville de Saguenay invite donc la population et les partenaires culturels à prendre part à cette démarche essentielle pour façonner l'avenir culturel de Saguenay en complétant le sondage en ligne à ville.saguenay.ca. Une version pour les jeunes de 19 ans et moins est également accessible.

-30-

Source : Service des communications
Ligne médias : 418 54MEDIA
(418 546-3342)