



PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2020-2023

PROMOTION SAGUENAY

INDUSTRIE | COMMERCE | TOURISME
SERVICE AUX ENTREPRISES | AÉROPORT

TABLE DES MATIÈRES

LA MISSION	3
LA VISION	3
LES PILIERS DE L'ORGANISATION	3
LES MANDATS.....	4
DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL, COMMERCIAL & DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE	8
ENTREPRENEURIAT LOCAL & RÉGIONAL.....	11
DÉVELOPPEMENT AÉROPORTUAIRE	15
DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE.....	19

LA MISSION

Assurer la promotion, la planification et la réalisation de tous les projets de développement économique à Saguenay.

LA VISION

Par son leadership, sa capacité d'innover et son ouverture, Promotion Saguenay est la référence en matière de développement économique de Saguenay.

LES PILIERS DE L'ORGANISATION

Leadership | Partenariat | Expertise

LES MANDATS

DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL, COMMERCIAL & DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

Prospection d'entrepreneurs, d'investisseurs et d'opportunités d'affaires, accompagnement et soutien d'entreprise qui souhaitent s'implanter à Saguenay et maximisation de l'utilisation des principales zones industrielles et commerciales.

ENTREPRENEURIAT LOCAL & RÉGIONAL

Accompagner les entreprises pour faciliter l'accès à la main d'œuvre, adapter les façons d'accompagner les entreprises dans leurs besoins de développement et jouer un rôle de leader en concertation régionale.

DÉVELOPPEMENT AÉROPORTUAIRE

Exploiter et développer l'Aéroport régional Saguenay-Bagotville dont la rénovation majeure se réalisera au cours des deux prochaines années.

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Exploiter et développer le port d'escale de croisières internationales, les services d'information touristique et les Navettes maritimes du Fjord. Développer l'offre touristique et positionner le Saguenay auprès des organisateurs de congrès et d'événements sportifs, ainsi qu'auprès des lignes de croisières internationales.

PROJECTIONS ÉCONOMIQUES 2030

Tendances macroéconomiques qui influenceront l'environnement externe de Saguenay dans les 10 prochaines années.

Dans le contexte économique actuel, la planification stratégique se doit d'être agile et flexible afin de mieux s'adapter aux présents changements.

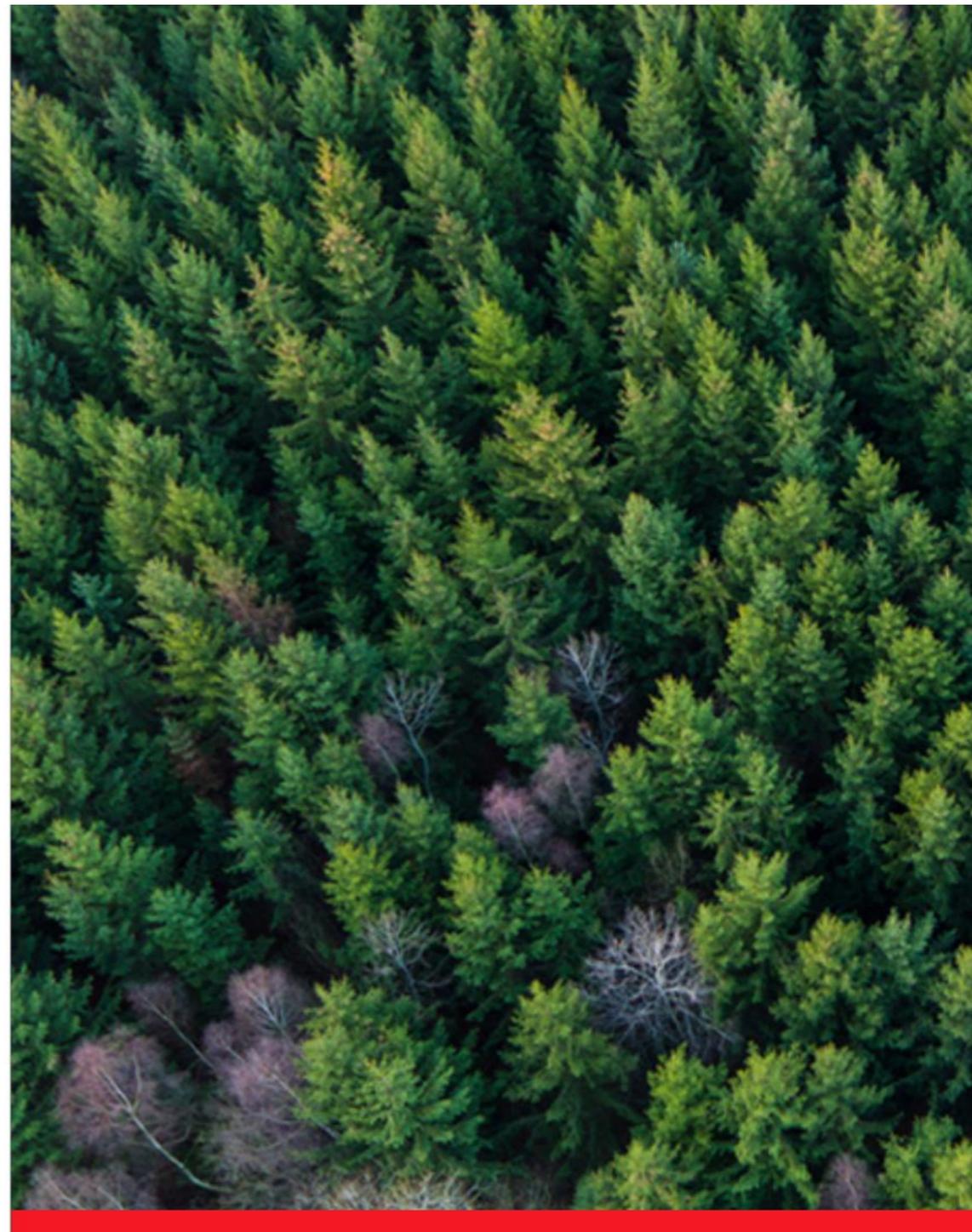


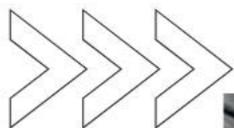
AXES PRIORISÉS

- Accessibilité régionale
- Développement durable
- Économie du savoir
- Opportunités entrepreneuriales
- Tendances démographiques
- Transition énergétique

Développement durable

- Partie intégrante des pratiques de l'organisation;
- Bonification des programmes de soutien aux entreprises;
- Actions dédiées aux entreprises.





DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL, COMMERCIAL & DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

Prospection et accompagnement
d'entrepreneurs, d'investisseurs et
d'opportunités d'affaires.

Maximisation de l'utilisation des principales zones
industrielles et commerciales.



DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL, COMMERCIAL & DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

ATTIRER DES ENTREPRENEURS, DES INVESTISSEMENTS ET DES PROJETS DE TOUTES ENVERGURES À SAGUENAY

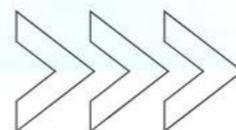
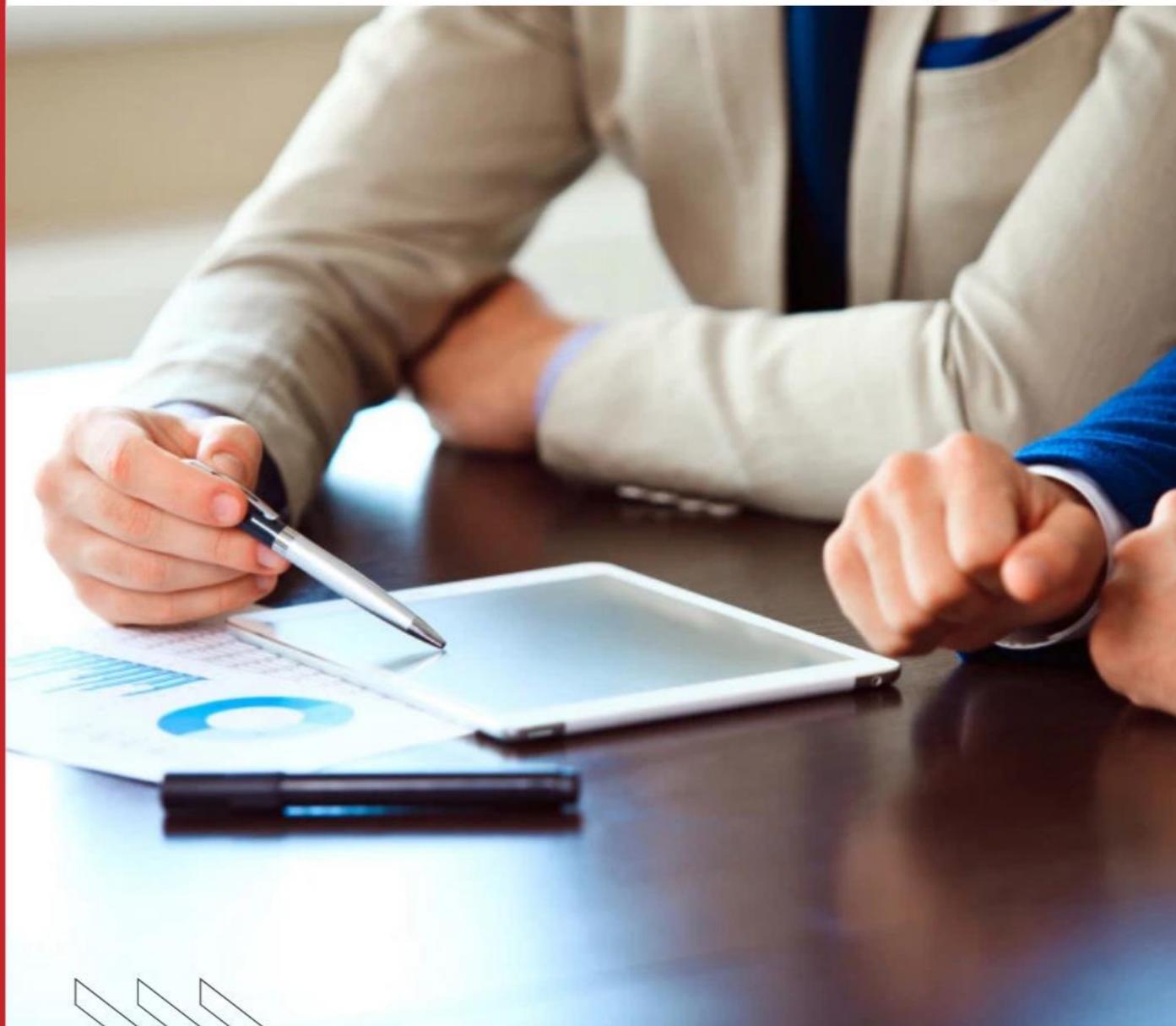
OBJECTIF STRATÉGIQUE	ACTION	MAÎTRE D'ŒUVRE	PARTENAIRE	INDICATEUR DE RÉSULTATS
1.1. Augmenter le nombre de projets d'investissement commerciaux et industriels provenant de l'extérieur de la région;	1. Développer un réseau d'affaires national et international;	Promotion Saguenay	Investissement Québec, Hydro-Québec, CQCD, ICSC, Délégations du Québec à l'étranger	Nombre de contacts développés
	2. Établir un plan de prospection annuel, afin d'être davantage présent dans les salons et les foires nationales et internationales;	Promotion Saguenay	Investissement Québec, Hydro-Québec, CQCD, ICSC, Délégations du Québec à l'étranger	Dépôt du document et présence à des d'événements
	3. Identifier les entreprises les plus susceptibles de s'établir à Saguenay et effectuer des propositions d'implantation;	Promotion Saguenay	Ville de Saguenay	Nombre de propositions effectuées
	4. Définir le potentiel réel des nouveaux secteurs économiques et démarcher ceux susceptibles de propulser Saguenay dans l'avenir.	Promotion Saguenay		Nombre d'entreprises contactées
1.2. Rendre plus attractive la zone Industriale-portuaire de Saguenay.	1. Accompagner la ville dans l'implantation des services (eau, gaz et électricité);	Ville de Saguenay	Promotion Saguenay Port Saguenay	État d'avancement des travaux
	2. Rendre plus accessibles l'accès et l'intermodalité de la zone;	Promotion Saguenay Ville de Saguenay	Port Saguenay	
	3. Mettre sur pied des mesures incitatives à l'implantation d'entreprises.	Promotion Saguenay Ville de Saguenay		

DÉVELOPPER LES PRINCIPALES ZONES INDUSTRIELLES ET COMMERCIALES À SAGUENAY

OBJECTIF STRATÉGIQUE	ACTION	MAÎTRE D'ŒUVRE	PARTENAIRE	INDICATEUR DE RÉSULTATS/CIBLE
2.1. Créer de nouvelles opportunités d'investissement industriel à Saguenay;	1. Mettre sur pied des projets novateurs, notamment dans le secteur de l'économie circulaire, de la transition énergétique, du numérique et dans les secteurs clés déjà existant, permettant de renforcer nos principales zones industrielles;	Promotion Saguenay	UQAC, Cegep de Jonquière, Cegep de Chicoutimi, Alliage 02 et Parc industriel de Jonquière	Nombre de projets réalisés
	2. Planifier et développer les principales zones de parc industriel en tenant compte des nouvelles réalités économiques;	Promotion Saguenay	Ville de Saguenay	Plan de développement
	3. Identifier des terrains à acquérir et/ou décontaminer;	Promotion Saguenay	Ville de Saguenay	
	4. Mieux définir notre partenariat avec les associations économiques déjà présentes sur le territoire.	Promotion Saguenay	Alliage 02, Chambre de commerce et d'industrie Saguenay Le Fjord et le parc industriel de Jonquière	
2.2. Rendre plus compétitives nos principales zones commerciales.	1. Se doter d'une base de données complète permettant d'identifier les lacunes et les opportunités commerciales à Saguenay;	Promotion Saguenay	Ville de Saguenay	Mise en service de la base de données
	2. Mettre sur pied des projets novateurs, axés notamment sur l'achat local, le support des entreprises et l'expérience client, permettant de renforcer nos principales zones commerciales;	Promotion Saguenay	Ville de Saguenay, Zone Talbot, Associations de centre-ville	Nombre de projets réalisés
	3. Solliciter des promoteurs privés pour augmenter l'offre de logement dans les zones commerciales identifiées (quartier du numérique, etc.);	Promotion Saguenay	Ville de Saguenay	Nombre de promoteurs sollicités
	4. Accompagner les entreprises commerciales dans la transformation numérique.	Promotion Saguenay		Nombre d'entreprises accompagnées

ENTREPRENARIAT LOCAL & RÉGIONAL

Accompagner les entreprises pour faciliter l'accès à la main d'œuvre, adapter les façons d'accompagner les entreprises dans leurs besoins de développement et jouer un rôle de leader en concertation régionale.



ENTREPRENEURIAT LOCAL & RÉGIONAL

ADAPTER LES FAÇONS D'ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEURS BESOINS DE DÉVELOPPEMENT

OBJECTIF STRATÉGIQUE	ACTION	MAÎTRE D'ŒUVRE	PARTENAIRE	INDICATEUR DE RÉSULTATS/CIBLE
1.1. Offrir un accompagnement stratégique aux entrepreneurs;	1. Tenir des séances d'information sur le démarrage, la relève et la main-d'œuvre;	Promotion Saguenay		Nombre de séances tenues
	2. Identifier et accompagner les entreprises en croissance afin de les accompagner dans leur projet d'expansion;	Promotion Saguenay	Investissement Québec, MEI, Emploi-Québec	Nombre d'entreprises accompagnées
	3. Accroître le déploiement du mentorat d'affaires;	Promotion Saguenay	Réseau M	Nombre de maillage entre mentors et mentorés
	4. Assurer une veille des entreprises dont les propriétaires sont âgés de plus de 50 ans et les accompagner dans leur projet de relève;	Promotion Saguenay	Centre de transfert d'entreprise du Québec	Nombre d'entrepreneurs accompagnés
	5. Devenir la référence en matière de programme d'aide financière.	Promotion Saguenay	Ministère de l'Économie et de l'Innovation, Banque de développement du Canada et ministère des Affaires municipal et de l'Habitation	
1.2. Se doter d'outils financiers adaptés aux besoins des entreprises;	1. Offrir une aide financière adaptée aux besoins des entrepreneurs pour supporter le prédémarrage, le démarrage, l'expansion et la relève en complémentarité avec les autres sources de financement disponible;	Promotion Saguenay		Nombre de programmes offerts et montant octroyé en aide financière
	2. Assurer la gestion des portefeuilles d'investissement confiés à Promotion Saguenay.	Promotion Saguenay	Comités d'investissement	

1.3. Devenir un partenaire de choix pour le développement de projets de développement local;	1. Augmenter notre participation à des comités, activités, événements et conseils d'administration	Promotion Saguenay		
1.4. Favoriser la diversification économique.	1. Développer un quartier du numérique au centre-ville de Chicoutimi	Promotion Saguenay	Ville de Saguenay, UQAC, Cégeps de Chicoutimi et de Jonquière	

OFFRIR DES SERVICES ADAPTÉS ET INNOVANTS

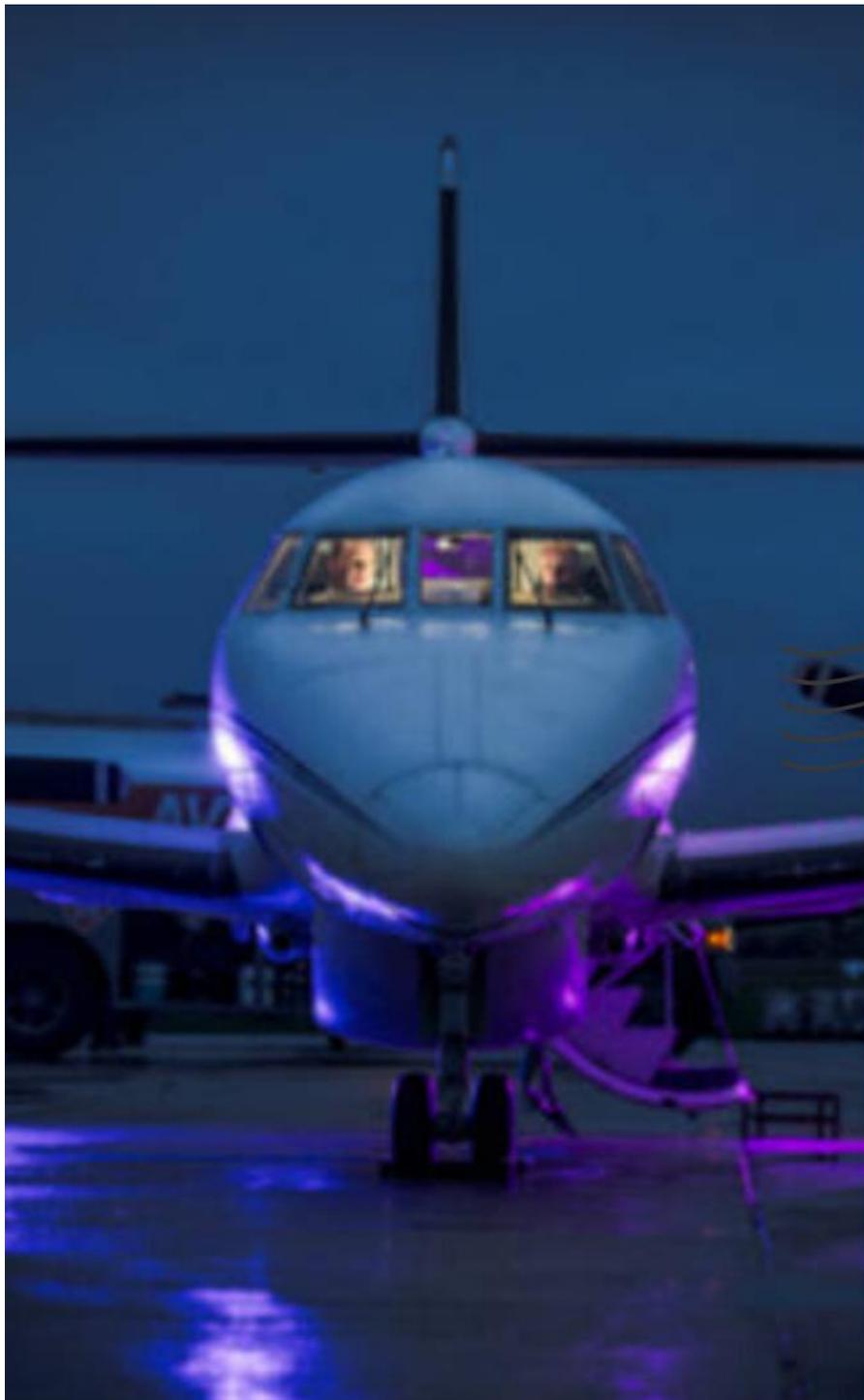
OBJECTIF STRATÉGIQUE	ACTION	MAÎTRE D'ŒUVRE	PARTENAIRE	INDICATEUR DE RÉSULTATS/CIBLE
2.1. Adapter l'offre de service aux nouveaux besoins des entrepreneurs.	1. Actualiser les outils d'accompagnement existants et en développer de nouveaux;	Promotion Saguenay		
	2. Développer un plan de formation et de développement des compétences aux nouvelles pratiques pour les conseillers en développement économique;	Promotion Saguenay		Formations suivies par les conseillers
	3. Assurer la gestion opérationnelle et le développement de l'incubateur numérique INKUB Desjardins;	Promotion Saguenay		Nombre d'entreprises incubées et d'activités offertes
	4. Implanter et assurer la gestion d'un incubateur manufacturier dans le secteur de l'arrondissement de Jonquière.	Promotion Saguenay	Ville de Saguenay Desjardins	Implantation de l'incubateur

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES FACE AU DÉFI DE LA RARETÉ DE MAIN-D'ŒUVRE

OBJECTIF STRATÉGIQUE	ACTION	MAÎTRE D'ŒUVRE	PARTENAIRE	INDICATEUR DE RÉSULTATS/CIBLE
3.1. Offrir un service d'accompagnement aux entreprises face à leurs besoins de main-d'œuvre.	1. Recenser et mobiliser des entreprises favorables à l'embauche de talents internationaux;	Promotion Saguenay		
	2. Accompagner les entreprises dans le recrutement à l'international à l'aide de missions de recrutement;	Promotion Saguenay	Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration	Nombre d'entreprises accompagnées
	3. Participer à l'élaboration d'une stratégie locale pour l'établissement durable d'immigrants;	Ville de Saguenay	Promotion Saguenay	
	4. Développer des outils pour le recrutement à l'international;	Promotion Saguenay		Outils créés
	5. Positionner Saguenay comme une destination d'emploi et d'établissement.	Ville de Saguenay	Promotion Saguenay	

JOUER UN RÔLE DE LEADER EN CONCERTATION RÉGIONALE

OBJECTIF STRATÉGIQUE	ACTION	MAÎTRE D'ŒUVRE	PARTENAIRE	INDICATEUR DE RÉSULTATS/CIBLE
4.1. Collaborer à la mise en place de projets régionaux structurants et à la consolidation de ceux déjà existants.	1. Assurer la gestion administrative de Développement économique 02;	Promotion Saguenay	Développement économique 02	
	2. Participer activement au comité de mise en œuvre du CMAX Transport afin d'optimiser le réseau régional de transport en tant qu'actif stratégique;	CMAX Transport	Promotion Saguenay	
	3. Coordonner le projet du CMAX Retombées qui vise à maximiser les retombées économiques des grands projets;	Promotion Saguenay	CMAX Retombées	
	4. Développer une stratégie régionale d'attraction de main-d'œuvre;	Développement économique 02	Promotion Saguenay	
	5. Recueillir de l'information pertinente sur les entreprises de la région et les emplois disponibles afin d'alimenter la base de données BDE-02 et développement du projet Journal des offres.	Promotion Saguenay	Emploi Québec	



DÉVELOPPEMENT AÉROPORTUAIRE

Exploiter et développer l'Aéroport régional
Saguenay-Bagotville dont la rénovation majeure se réalisera
au cours des deux prochaines années.

DÉVELOPPEMENT AÉROPORTUAIRE

RÉALISER LES TRAVAUX D'AMÉLIORATION DE L'AÉROGARE TOUT EN MAINTENANT LA QUALITÉ DE SERVICE AUX PASSAGERS

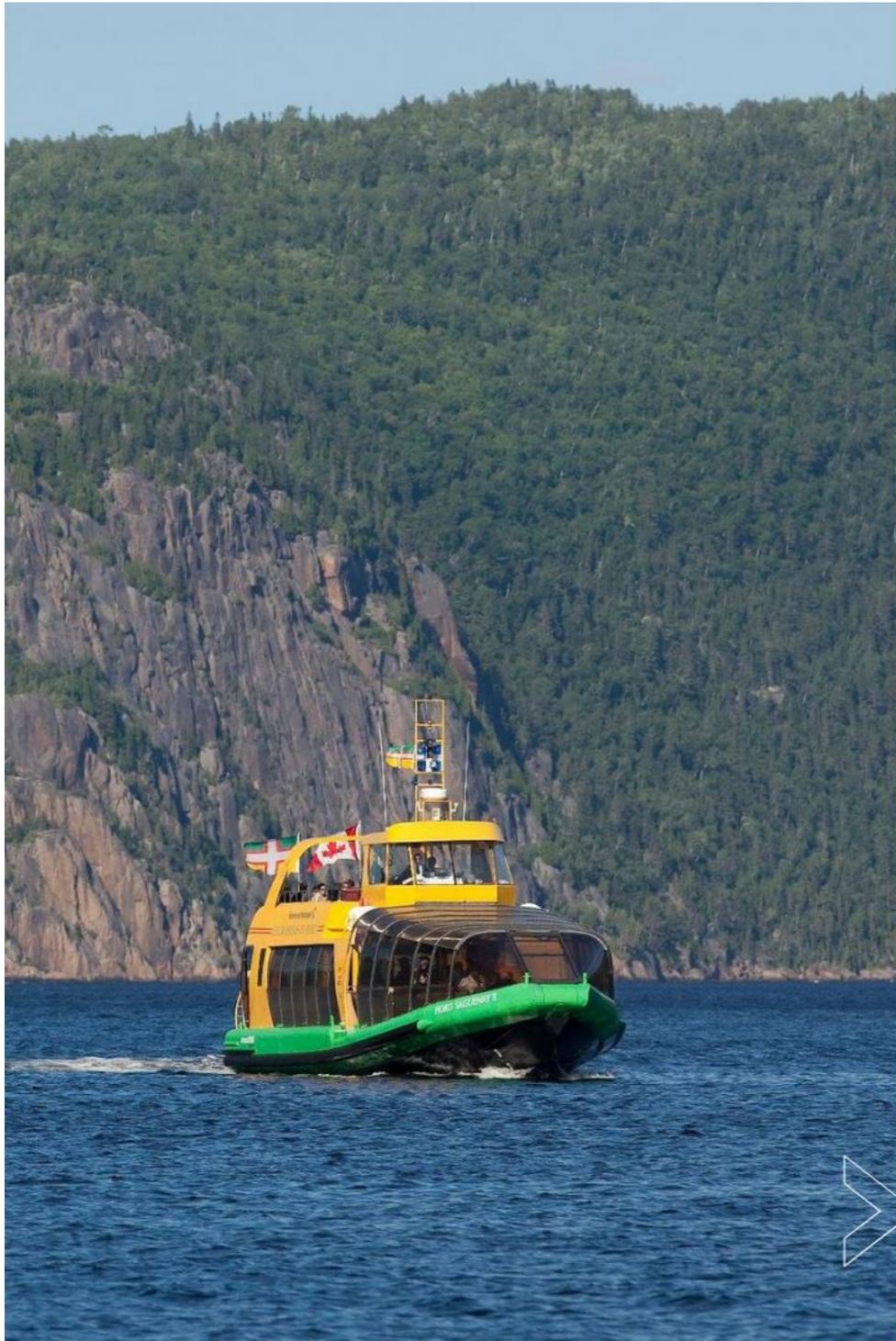
OBJECTIF STRATÉGIQUE	ACTION	MAÎTRE D'ŒUVRE	PARTENAIRE	INDICATEUR DE RÉSULTATS/CIBLE
1.1. Travailler avec les partenaires opérationnels pendant la construction;	1. Informer les partenaires sur les nouveaux plans et horaires de travaux;	Promotion Saguenay	Ville de Saguenay, Transporteurs aériens, Entreprises de services aux passagers	Collaboration des partenaires dans l'exécution du projet d'amélioration
	2. Planifier des mesures d'atténuation des inconvénients.	Promotion Saguenay		Respect de l'échéancier et des coûts de projet
1.2. Faire preuve de flexibilité lors d'imprévus opérationnels pendant la construction;	1. Préparer plan de contingences et de gestion de crise.	Promotion Saguenay	Ville de Saguenay, Transporteurs aériens, Entreprises de services aux passagers	Respect de l'échéancier et des coûts du projet
1.3. Maintenir l'achalandage tout au long de la phase de rénovation;	1. Mise en place d'un plan de communication et de publicité.	Promotion Saguenay	Transporteurs aériens	Nombre de passagers et de liaisons
1.4. Mettre en place une nouvelle politique d'accueil;	1. Développer un programme visant l'amélioration de l'expérience de la clientèle.	Promotion Saguenay	Transporteurs aériens, Entreprises de services aux passagers	Taux de satisfaction et de fidélisation des usagers (lignes aériennes et passagers)
1.5. Bonifier les services offerts à la clientèle;	1. Bonifier les services aux passagers tels que ceux liés au stationnement et l'offre de restauration;	Promotion Saguenay	Entreprises de services aux passagers	Taux de satisfaction des usagers (lignes aériennes et passagers)
	2. Identifier les nouveaux besoins de la clientèle.			
1.6. Mieux faire connaître les possibilités offertes par l'aéroport grâce au nouveau terminal.	1. Mettre en place des journées découvertes et réaliser un plan de commercialisation;	Promotion Saguenay	Agences de voyages, Association touristique régionale	Notoriété des services offerts à l'aéroport auprès du réseau de distribution
	2. Interpeller les entreprises régionales.	Promotion Saguenay	Chambre de commerce et d'industrie Saguenay Le Fjord et Chambres de commerce régionales	Notoriété des services offerts à l'aéroport auprès du milieu d'affaires

AUGMENTER L'ACHALANDAGE DE L'AÉROPORT EN MISANT SUR UNE DIVERSITÉ DE L'OFFRE DE TRANSPORTEURS

OBJECTIF STRATÉGIQUE	ACTION	MAÎTRE D'ŒUVRE	PARTENAIRE	INDICATEUR DE RÉSULTATS/CIBLE
2.1. Identifier les besoins de la population et des entreprises;	1. Réaliser une étude de marché.	Promotion Saguenay		
2.2. Mettre en place de nouvelles liaisons et attirer de nouveaux transporteurs;	1. Démarcher les différentes entreprises aériennes.	Promotion Saguenay	Transporteurs aériens	Nombre de liaisons
2.3. Amélioration du tarmac;	1. Identifier les options de financement et réaliser la réfection de l'ancienne partie du tarmac.	Promotion Saguenay Ville de Saguenay	Transport Canada Base militaire de Bagotville	Mise à niveau de l'infrastructure
2.4. Augmenter l'attractivité de l'aéroport auprès des transporteurs aériens;	1. Identifier les besoins des transporteurs et implanter ces services.	Promotion Saguenay		Projets de développement avec les transporteurs aériens
2.5. Développer une offre touristique aérienne.	1. Mettre sur pied un programme incitatif et travailler avec l'industrie touristique afin de développer une programmation adaptée.	Promotion Saguenay	Association touristique régionale	Nombre de visiteurs internationaux transitant par l'aéroport

DÉVELOPPER UNE GRAPPE D'ENTREPRISES DU SECTEUR AÉRONAUTIQUE

OBJECTIF STRATÉGIQUE	ACTION	MAÎTRE D'ŒUVRE	PARTENAIRE	INDICATEUR DE RÉSULTATS/CIBLE
3.1. Mieux connaître le potentiel du site de l'aéroport;	1. Réaliser une étude sur le potentiel de Saguenay comme lieu d'accueil d'entreprise lié à l'aéronautique.	Promotion Saguenay		
3.2. Mettre en place les infrastructures nécessaires au maintien des activités aéronautiques actuelles;	1. Construire des espaces de hangar supplémentaires afin de répondre à la demande actuelle.	Promotion Saguenay	Ville de Saguenay Développement économique Canada, ministère de l'exportation et de l'Innovation	Nombre de projets d'implantation
3.3. Attirer des entreprises aéronautiques sur le site de l'aéroport.	1. Démarcher les entreprises de ce secteur, s'intégrer au réseau aéronautique québécois, mettre en valeur les terrains disponibles, mieux faire connaître les avantages reliés à la proximité d'une base militaire aérienne.	Promotion Saguenay	Investissement Québec, Ministère de l'Exportation et de l'Innovation	Nombre d'entreprises attirées



DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Exploiter et développer le port d'escale de croisière internationales, les services d'information touristique et les Navettes maritimes du fjord.

Développer l'offre touristique et positionner le Saguenay auprès des organisateurs de congrès et d'évènements sportifs, ainsi qu'auprès des lignes de croisières internationales.



DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

DEMEURER L'ESCALE RÉGIONALE PAR EXCELLENCE SUR LE SAINT-LAURENT				
OBJECTIF STRATÉGIQUE	ACTION	MAÎTRE D'ŒUVRE	PARTENAIRE	INDICATEUR DE RÉSULTATS/CIBLE
1.1. Demeurer le premier port d'escale régional au Québec pour l'accueil des croisières internationales;	1. Continuer à faire de la prospection et le démarchage auprès des lignes de croisières et faire des représentations et assurer les suivis;	Promotion Saguenay	Association des croisières du Saint-Laurent	Nombre d'escales et de passagers Diversification des lignes de croisières et de la clientèle
	2. Participation aux bourses internationales et aux missions de vente;	Association des croisières du Saint-Laurent	Promotion Saguenay	
	3. Attirer et recevoir des tournées de familiarisation;	Association des croisières du Saint-Laurent	Promotion Saguenay	
	4. Promouvoir la destination par des actions de commercialisation.	Association des croisières du Saint-Laurent	Promotion Saguenay	
1.2. Maintenir notre titre de l'escale la plus accueillante au monde.	1. Faire une gestion rigoureuse de l'escale et poursuivre l'accueil des navires de croisières tout en misant sur un niveau de satisfaction très élevé des lignes de croisières et des visiteurs par une attitude professionnelle et par des services de qualité;	Promotion Saguenay	Port de Saguenay Entreprises touristiques partenaires	Taux de satisfaction des lignes de croisières et des passagers
	2. Assurer la coordination de l'accueil incluant la gestion de l'équipe, ainsi que l'arrimage des entreprises partenaires et des bénévoles;	Promotion Saguenay	Diffusion Saguenay Port de Saguenay Entreprises touristiques partenaires	
	3. Appuyer le développement de l'offre touristique en lien avec le besoin des clients.	Promotion Saguenay	MRC du Fjord du Saguenay Association touristique régionale	Diversification des excursions touristiques

ÊTRE RECONNUS PARMIS LES MEILLEURS AU QUÉBEC EN MATIÈRE DE CONGRÈS ET D'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

OBJECTIF STRATÉGIQUE	ACTION	MAÎTRE D'ŒUVRE	PARTENAIRE	INDICATEUR DE RÉSULTATS/CIBLE
2.1. Augmenter le nombre de congrès d'affaires à Saguenay.	1. Démarcher et faire un suivi rigoureux des congrès et clients potentiels;	Promotion Saguenay	Comité des hôteliers de Saguenay	Nombre de congrès
	2. Organiser des missions de ventes et accueillir des tournées de familiarisation;	Promotion Saguenay		
	3. Participer aux bourses de l'APCQ et continuer à s'impliquer au sein de cette industrie;	Promotion Saguenay		
	4. Développer une image de marque associée à la destination « congrès et événements sportifs » en collaboration avec les hôteliers.	Promotion Saguenay		
2.2. Augmenter le nombre d'événements sportifs à Saguenay.	1. Appuyer et encourager les démarches locales pour l'accueil des compétitions provinciales et nationales sur le territoire;	Promotion Saguenay.	Comité des hôteliers de Saguenay	Nombre d'événements sportifs
	2. Faire le suivi auprès des organisateurs potentiels des différentes disciplines sportives.	Promotion Saguenay.		

OFFRIR UNE EXPÉRIENCE TOURISTIQUE DE GRANDE QUALITÉ

OBJECTIF STRATÉGIQUE	ACTION	MAÎTRE D'ŒUVRE	PARTENAIRE	INDICATEUR DE RÉSULTATS/CIBLE
3.1. Développer et mettre en place les meilleures stratégies d'accueil du Québec;	1. Maintenir l'accueil dans les bureaux d'information touristiques des trois arrondissements de Saguenay;	Promotion Saguenay	Association touristique régionale	Achalandage dans les bureaux d'information touristique
	2. Développer et appliquer une nouvelle politique d'accueil basée sur les nouvelles tendances touristiques.	Promotion Saguenay	Association touristique régionale	
3.2. Appuyer le développement de l'offre touristique sur le territoire;	1. Identifier et mettre en œuvre les opportunités de développement touristique qui se présentent sur le territoire;	Promotion Saguenay	MRC du Fjord du Saguenay Association touristique régionale	Diversification et renouvellement de l'offre
	2. Appuyer techniquement les dossiers en cours. Travailler avec la MRC du Fjord du Saguenay et certains comités de la Ville de Saguenay.	Promotion Saguenay	Ville de Saguenay, MRC du Fjord du Saguenay	
3.3. Assurer les opérations des Navettes maritimes du Fjord;	1. Faire une gestion saine et rigoureuse du service de navettes maritimes du Fjord;	Promotion Saguenay	MRC du Fjord du Saguenay	Résultats financiers du service et achalandage
	2. Travailler en collaboration avec les partenaires privés et publics afin de bonifier les services connexes et les retombées économiques;	Promotion Saguenay		
	3. Concevoir et réaliser un plan de développement afin d'assurer la pérennité des opérations.	Promotion Saguenay		
3.4. Accélérer le déploiement de la Véloroute du Fjord du Saguenay.	1. Poursuivre le développement de la Véloroute du Fjord et en faire la promotion en partenariat avec les acteurs locaux et régionaux.	Promotion Saguenay	Ville de Saguenay, MRC du Fjord du Saguenay, Association touristique régionale	Nombre de km mis à niveau et achalandage