



PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES

Mise à jour 2026-2027

**Présenté au :
Ministère de l'Économie, de l'Innovation
et de l'Énergie**

**Dans le cadre du
Réseau accès PME**

Juin 2026

TABLE DES MATIÈRES

PRÉAMBULE	3
RÉSEAU ACCÈS ENTREPRISE QUÉBEC DEVIENT RÉSEAU ACCÈS PME	3
VISION.....	3
UNE OFFRE UNIFORME DES POINTS DE SERVICES.....	4
MANDAT DES RESSOURCES PROFESSIONNELLES EMBAUCHÉES DANS LE CADRE DU PROJET	4
LE PIAR	5
RÉALISATIONS 2020-2026	5
ENJEUX ET OBJECTIFS 2026-2027	6
ENJEU 1 : LES BESOINS DES ENTREPRENEURS ÉVOLUENT CONSTAMMENT	6
ENJEU 2 : L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL EST COMPLEXE ET LES ENTREPRENEURS PEINENT À IDENTIFIER LES BONNES RESSOURCES	7
ENJEU 3 : LES ENTREPRENEURS, QUEL QUE SOIT LE SECTEUR OU LE STADE DE DÉVELOPPEMENT, RECHERCHENT UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE ET DE QUALITÉ.....	7
ENJEU 4 : LES ENTREPRENEURS SONT PEU PRÉPARÉS À LA RELÈVE ET LE MAILLAGE CÉDANT-REPRENEUR EST DIFFICILE	8
ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL À SAGUENAY	8
BUDGET.....	9
RESSOURCES RÉSEAU ACCÈS PME.....	9
COMITÉ AVISEUR.....	9
ANNEXE A	10
ANNEXE B	14

PRÉAMBULE

RÉSEAU ACCÈS ENTREPRISE QUÉBEC DEVIENT RÉSEAU ACCÈS PME

Réseau Accès entreprise Québec (AEQ)

Créé en 2020, le réseau Accès entreprise Québec (AEQ) a contribué à renforcer les services d'accompagnement et d'investissement destinés aux entrepreneurs et aux entreprises dans toutes les régions du Québec, favorisant ainsi l'accélération du développement économique régional. Cette initiative s'est traduite par l'embauche de professionnels au sein des municipalités régionales de comté (MRC) et dans leurs organismes délégataires (OD) en développement économique comme Promotion Saguenay. Ces experts ont pour mission d'accompagner les projets d'affaires, de diriger les entrepreneurs vers les organismes, programmes et outils appropriés, et de faciliter leurs démarches de financement.

Depuis son lancement, le réseau a permis l'embauche de plus de 200 professionnels qui accompagnent chaque année près de 10 000 projets d'entreprises et réalisent environ 8 000 référencements.

Réseau accès PME

Le Plan budgétaire de mars 2024 a alloué 22,6M\$ pour le maintien des services visant à accompagner les entreprises dans leur croissance au sein des MRC du Québec et le ministre délégué à l'économie a annoncé le 22 avril 2025 le déploiement du Réseau accès PME.

La mise à jour économique de novembre 2025 a alloué un budget supplémentaire de 45,2 M\$ pour renouveler le financement pour le Réseau accès PME pour les exercices financiers 2026-2027 et 2027-2028.

Le réseau AEQ a évolué pour devenir le Réseau accès PME. Les membres du réseau, soit les services de développement économique des MRC ou leurs organismes délégataire comme Promotion Saguenay, sont la porte d'entrée pour le soutien aux entrepreneurs. Dans le cadre de ce réseau, les MRC obtiennent un financement correspondant au montant nécessaire pour le maintien d'au moins deux (2) ressources à temps plein embauchées depuis le lancement d'Accès entreprise Québec en 2020.

VISION

En gardant la même vision, le Réseau accès PME est déployé. Il vise à permettre à un plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs d'atteindre leur plein potentiel pour participer à la prospérité et à la croissance économique de toutes les régions du Québec. Le réseau AEQ devient le Réseau accès PME. Les MRC et leurs organismes délégataires comme Promotion Saguenay, en tant que points de service et portes d'entrée pour les entrepreneurs, offrent des services locaux qui :

- Répondent directement aux besoins des entreprises ;

- Garantissent un accès équitable à des services comparables sur l'ensemble du territoire québécois ;
- Facilitent le déploiement des entreprises et leur présence active sur tout le territoire.

UNE OFFRE UNIFORME DES POINTS DE SERVICES

Il est attendu que Promotion Saguenay, qui est un point de services, soit en mesure de :

1. Accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires.
2. Référer aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.).
3. Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une accessibilité de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs.
4. Collaborer avec différentes ressources et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs.
5. Collaborer étroitement avec Investissement Québec dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance.
6. Contribuer à faciliter les démarches de financement en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés.
7. Dynamiser l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.

MANDAT DES RESSOURCES PROFESSIONNELLES EMBAUCHÉES DANS LE CADRE DU PROJET

Il est attendu que les ressources professionnelles embauchées dans le cadre du Projet, soient en mesure de :

1. Connaître et comprendre les services en entrepreneuriat ainsi que les acteurs du développement économique qui sont accessibles aux entreprises au sein de leur territoire ;
2. Accompagner les entrepreneurs dans leurs projets, peu importe leur stade de développement (prédémarrage, démarrage, croissance, consolidation, relève) ;
3. Référer les entreprises ou les entrepreneurs aux services appropriés d'autres organismes de développement économique du milieu pour concrétiser leurs projets ;
4. Collaborer avec les organismes de développement économique du milieu, dont Investissement Québec, pour assurer une complémentarité des services offerts aux entrepreneurs ;
5. Faciliter le déploiement des projets des entreprises ou de projets de développement économique ;
6. Être à l'affut des besoins des entrepreneurs ;
7. Appuyer les entrepreneurs dans leurs démarches ;

8. Participer à la dynamisation du réseau via la plateforme Web et aux activités de développement des compétences offertes par les partenaires ;
9. Collaborer aux stratégies économiques gouvernementales.

LE PIAR

Les MRC doivent soumettre pour approbation de la ministre leur plan d'intervention et d'affectation de ces ressources (PIAR) et ce, dès que possible suivant la signature de la convention ainsi qu'une mise à jour annuelle du PIAR déposé initialement.

Le PIAR doit :

- Identifier quels seront les objectifs d'amélioration des services économiques offerts aux entreprises par la MRC ;
- Permettre à la MRC de faire la démonstration qu'elle utilise les ressources attribuées dans le cadre du Réseau accès PME pour bonifier son offre de services économiques et qu'elle fonde cette offre sur les besoins propres aux entrepreneurs en prédémarrage, aux entreprises et aux organismes à but non lucratif de son milieu.

RÉALISATIONS 2020-2026

Depuis 2021, avec le lancement des activités liées à AEQ, l'ajout de trois nouvelles ressources dédiées a considérablement renforcé notre capacité d'accompagnement des entreprises. Cette bonification nous a permis d'intervenir sous plusieurs angles et de mieux répondre aux besoins variés des entrepreneurs. Grâce à cette évolution, l'équipe du Service aux entreprises de Promotion Saguenay est désormais en mesure de remplir plus efficacement son mandat : soutenir les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires, les orienter vers les programmes et services appropriés, et faciliter leurs démarches de financement.

Des efforts considérables ont été investis pour adapter l'offre de services d'affaires vers une approche plus adaptée aux besoins des entrepreneurs. De même que l'organisation a travaillé activement à moderniser son image de marque afin de positionner Promotion Saguenay comme la porte d'entrée pour les entrepreneurs. De nouvelles mesures seront aussi développées au cours des prochaines années.

Grâce à l'apport financier de la convention de subvention 2025-2026, le Service aux entreprises de Promotion Saguenay a pu maintenir son équipe composée de 7 professionnels d'expérience, reconnus par l'écosystème entrepreneurial et possédant une expertise reconnue. **De ce nombre, trois ressources sont supportées par la mesure Réseau accès PME, soit deux conseillers aux entreprises et un responsable du mentorat.**

Cette mesure a notamment contribué à la diversification économique du territoire, comme en témoignent le succès de l'INKUB et le développement du Quartier du numérique. Par ailleurs, plusieurs projets de relève ont été accompagnés au cours de l'exercice, favorisant ainsi la pérennité

des entreprises locales. Notre cellule de mentorat d'affaires compte également plusieurs mentorés ayant pris la relève d'une entreprise, ce qui illustre l'impact concret de nos interventions.

Enfin, le Service aux entreprises de Promotion Saguenay a exercé un leadership mobilisateur dans de nombreux projets accompagnés. Nous avons multiplié les rencontres avec nos partenaires afin de créer des synergies et de faciliter la mise en relation avec nos clients.

ENJEUX ET OBJECTIFS 2026-2027

Afin de mieux répondre aux besoins évolutifs du milieu entrepreneurial saguenéen et de consolider son rôle stratégique au sein de l'écosystème économique régional, Promotion Saguenay a modernisé et adapté son offre de services. Dans cette optique, un exercice de réflexion a été mené à l'automne 2024 portant sur l'offre de services aux entreprises. Ce travail a inclus la réalisation d'un diagnostic interne ainsi qu'un sondage auprès de la clientèle, permettant d'identifier les principales forces, faiblesses, menaces et opportunités. À la suite de cette analyse, quatre enjeux majeurs de développement économique ont été ciblés. **Pour l'exercice 2026-2027, Promotion Saguenay poursuivra ses actions touchant les quatre enjeux majeurs de développement économique ciblés.**

ENJEU 1 : LES BESOINS DES ENTREPRENEURS ÉVOLUENT CONSTAMMENT

(FACTEURS ÉCONOMIQUES, TECHNOLOGIQUES, POLITIQUES, SOCIAUX, ENVIRONNEMENTAUX)

Les entrepreneurs doivent s'adapter à un environnement en perpétuelle mutation. Les changements économiques, les avancées technologiques, les nouvelles réglementations politiques, les attentes sociales et les impératifs environnementaux influencent directement leurs stratégies. Si l'offre de service ne suit pas cette évolution, les entreprises risquent de perdre en compétitivité et en pérennité.

Objectifs à atteindre :

- Adapter l'offre de service d'affaires vers une approche 360°;

Actions / Interventions :

- Effectuer un diagnostic des services d'affaires et formuler des recommandations à faire approuver par le CA (réalisé en 2025-2026) ;
- Réaliser une étude régionale sur les enjeux des PME ;
- Embaucher un « conseiller pivot » ou un délégué industriel ;
- Développer et déployer un parcours d'accompagnement 360 incluant un outil pour évaluer les besoins des entreprises ;
- Effectuer des visites d'entreprises.

ENJEU 2 : L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL EST COMPLEXE ET LES ENTREPRENEURS PEINENT À IDENTIFIER LES BONNES RESSOURCES

Le réseau entrepreneurial regroupe plusieurs acteurs (organismes, institutions, programmes), ce qui peut créer de la confusion pour les entrepreneurs. Cette complexité entraîne une perte de temps et d'opportunités. Il est crucial de simplifier l'accès aux ressources et de centraliser l'information.

Objectifs à atteindre :

- Positionner Promotion Saguenay comme point de service et porte d'entrée pour les entrepreneurs;
- Renforcer la relation de proximité avec les entrepreneurs.

Actions / Interventions :

- Moderniser l'image de marque ;
- Déployer une stratégie de communication ;
- Mettre en place une infolettre ;
- Effectuer des suivis post-accompagnement obligatoires avec des cibles ;
- Organiser ou soutenir la tenue d'événements entrepreneuriaux.

ENJEU 3 : LES ENTREPRENEURS, QUEL QUE SOIT LE SECTEUR OU LE STADE DE DÉVELOPPEMENT, RECHERCHENT UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE ET DE QUALITÉ

Chaque entreprise a des besoins spécifiques selon son secteur, sa taille et son stade de croissance. Un accompagnement standardisé ne suffit pas. Il faut offrir des services personnalisés et maintenir une expertise interne solide.

Objectifs à atteindre :

- Maintenir une équipe de conseillers compétents et efficaces considérant les enjeux évolutifs ;
- Offrir un accompagnement stratégique aux entrepreneurs afin de maximiser l'offre de service disponible ;
- Maintenir un service de mentorat efficace et pertinent pour tout type d'entrepreneur ;
- Actualiser les outils d'accompagnement et de financement.

Actions / Interventions :

- Maintenir un minimum de trois (3) conseillers aux entreprises ;
- Offrir de la formation continue aux conseillers ;
- Instaurer un processus d'évaluation des compétences à l'interne ;
- Identifier des indicateurs de performance à atteindre par les conseillers ;
- Rencontrer annuellement les différents partenaires ;
- Participer au rendez-vous annuel de l'écosystème innovant ;
- Accompagner les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires ;
- Lancer une cohorte « SinerJ » pour entrepreneurs ;

- Maintenir une ressource dédiée au mentorat ;
- Adapter la gestion interne du mentorat afin de palier la fermeture du Réseau mentorat ;
- Réviser les politiques des aides financières offertes aux entreprises et aux entrepreneurs;
- Se doter d'un CRM adapté et efficace ;
- Promouvoir et soutenir l'utilisation de l'outil Activateur du CQDD ;
- Promouvoir et soutenir l'utilisation de l'outil PME 4.0 de l'UQAC ;
- Intégrer des critères de développement durable pour l'octroi de subventions ou de prêts.

ENJEU 4 : LES ENTREPRENEURS SONT PEU PRÉPARÉS À LA RELÈVE ET LE MAILLAGE CÉDANT-REPRENEUR EST DIFFICILE

La transmission d'entreprise est un défi majeur pour la pérennité économique. De nombreux dirigeants approchent l'âge de la retraite sans plan de relève, ce qui peut entraîner des fermetures et des pertes d'emplois. Il faut anticiper et faciliter le transfert.

Objectifs à atteindre :

- Faciliter la transmission d'entreprises.

Actions / Interventions :

- Développer une entente de collaboration avec Repreneuriat Québec ;
- Obtenir les accès complets à l'outil de maillage de Repreneuriat Québec ;
- Identifier les entrepreneurs âgés de 50 ans et plus ;
- Offrir systématiquement le service de mentorat aux repreneurs aidés par les programmes d'aide financière de Promotion Saguenay.

Le plan détaillé du PIAR est présenté en **ANNEXE A**.

ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL À SAGUENAY

Promotion Saguenay est considérée comme la porte d'entrée des entrepreneurs. L'équipe est constituée de professionnels « généralistes ». Lorsqu'un projet nécessite des conseils plus spécialisés, les partenaires du réseau sont mis à contribution pour accompagner le projet. Voici quelques exemples d'organisations qui offrent un service spécialisé ainsi que des outils de financement et qui travaillent en étroite collaboration avec Promotion Saguenay :

Quelques organismes spécialisés :

- SERDEX
- Développement économique régional de Rio Tinto
- Société de la Vallée de l'Aluminium
- Table agroalimentaire du SLSJ
- AgroBoréal
- CQRDA
- CEE-UQAC

- MicroEntreprendre SLSJ
- Femmessor
- Centre de transfert d'entreprises
- CQDD
- Coopérative de développement régional
- Essor 02

Partenaires financiers :

- Investissement Québec
- Développement économique Canada
- Banque de développement du Canada
- Institutions financières
- EDC
- Fonds régional de solidarité

BUDGET

Le détail du budget est présenté en **ANNEXE B**.

RESSOURCES RÉSEAU ACCÈS PME

Trois ressources sont supportées par la mesure Réseau accès PME, soit deux conseillers aux entreprises et un responsable du mentorat.

COMITÉ AVISEUR

Promotion Saguenay a constitué un comité aviseur qui a comme principal mandat de participer à l'identification des enjeux de développement économique à prioriser dans le cadre de Réseau accès PME, de déterminer les pistes d'actions, de suivre les résultats obtenus et d'apporter les corrections si nécessaire.

Il a été décidé que les membres du conseil d'administration de Promotion Saguenay constitueront le comité aviseur, avec la consultation des députés de l'Assemblée nationale au besoin. Il est à noter que les administrateurs ont participé étroitement à l'exercice de planification stratégique qui est très récente. Ils sont donc bien au fait des enjeux de développement économique de Saguenay.

Composition

- Membres du conseil d'administration de Promotion Saguenay ;
- Permanence de Promotion Saguenay :
 - Priscilla Nemey, présidente-directrice générale ;
 - Claudia Fortin, vice-présidente exécutive ;
 - André Blackburn, directeur du Service aux entreprises.
- Membres consultatifs (députés de l'Assemblée nationale ou leurs représentants).

ANNEXE A
PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES

Enjeux de développement économique	Objectif(s) RaPME en lien avec l'enjeu	Axe(s) RaPME en lien avec l'enjeu	Objectif(s) à atteindre	Actions / Interventions à mettre en place	Ressources	Échéancier	Indicateurs de performance	Résultats Année 1	Résultats Année 2 2026-2027	Résultats Année 3
Les besoins des entrepreneurs évoluent constamment (facteurs économiques, technologiques, politiques, sociaux, environnementaux)	1-2-3-4	1-2-3	Adapter l'offre de services d'affaires vers une approche 360°	Effectuer un diagnostic des services d'affaires et formuler des recommandations à faire approuver par le CA	Service des Communications, direction générale et directeur du SAE	Q1 2025	Approbation du CA (Oui/Non)	Oui		
				Réaliser une étude régionale sur les enjeux des PME	Directeur du SAE	Q3 2026	Étude réalisée (Oui/Non)	Non		
				Embaucher un « conseiller pivot »	Service RH et directeur du SAE	Q2 2026	Ressource embauchée (Oui/Non)	Non		
				Développer et déployer un parcours d'accompagnement 360 incluant un outil pour évaluer les besoins des entreprises	Conseiller pivot, conseillers aux entreprises, conseillère principale, direction des services d'affaires et direction générale	Q2 2026	Parcours développé et déployé (Oui/Non)	Non		
				Effectuer des visites d'entreprises	Conseiller pivot, conseillers aux entreprises, conseillère principale	En continu	Nombre de visites effectuées	97 visites		
L'écosystème entrepreneurial est complexe et les entrepreneurs peinent à identifier les bonnes ressources	1-3-4	3	Positionner Promotion Saguenay comme point de service et porte d'entrée pour les entrepreneurs	Moderniser l'image de marque	Service des Communications	Q1 2026	Nombre d'actions mkg réalisées	2 (logo + couleurs)		
				Déployer une stratégie de communication	Service des Communications	Q1 2026	Nombre d'actions mkg réalisées	5		
		3	Renforcer la relation de proximité avec les entrepreneurs	Mettre en place une infolettre	Service des Communications	Q2 2026	Nombre d'abonnés	0		
				Effectuer des suivis post-accompagnement obligatoires	Conseiller pivot, conseillers aux	En continu	Pourcentage d'entreprises actives qui ont eu un suivi	70 entreprises		

Enjeux de développement économique	Objectif(s) RaPME en lien avec l'enjeu	Axe(s) RaPME en lien avec l'enjeu	Objectif(s) à atteindre	Actions / Interventions à mettre en place	Ressources	Échéancier	Indicateurs de performance	Résultats Année 1	Résultats Année 2 2026-2027	Résultats Année 3
					entreprises, conseillère principale		dans les 12 derniers mois			
				Organiser ou soutenir la tenue d'événements entrepreneuriaux	Service des Communications et direction des services d'affaires	En continu	Nombre d'événements organisés ou soutenus	12		
Les entrepreneurs, quel que soit le secteur d'activité ou le stade de développement de leur entreprise, recherchent un accompagnement sur mesure et de qualité	1-2-3-4	1-6-7	Maintenir une équipe de conseillers compétents et efficaces considérant les enjeux évolutifs	Maintenir un minimum de trois (3) conseillers aux entreprises	Service RH, directeur du SAE et direction générale	En continu	Nombre de conseillers actifs	6		
				Offrir de la formation continue aux conseillers	Conseillère principale et directeur du SAE	En continu	Nombre d'heures de formation par conseiller	19 heures		
				Instaurer un processus d'évaluation des compétences à l'interne	Service RH, conseillère principale et directeur du SAE	Q1 2026	Pourcentage de conseillers évalués	1 sur 6		
				Identifier des indicateurs de performance à atteindre par les conseillers	Service RH, conseillère principale et directeur du SAE	Q1 2026	Nombre d'indicateurs de performance identifiés	0		
		1-2-4-5-6	Offrir un accompagnement stratégique aux entrepreneurs afin de maximiser l'offre de service disponible	Rencontrer annuellement les différents partenaires	Conseillère principale et directeur du SAE	En continu	Nombre de rencontres	7 rencontres		
				Participer au rendez-vous annuel de l'écosystème innovant	Conseiller pivot, conseillers aux entreprises, conseillère principale et directeur du SAE	En continu	Nombre de participants	6 (tous les conseillers)		
				Accompagner les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires	Conseiller pivot, conseillers aux entreprises, conseillère principale	En continu	Nombre de projets accompagnés	335 projets		
				Lancer une cohorte « SinerJ » pour entrepreneurs	Service des communications, conseillère principale et directeur du SAE	Q1 2026	Lancement de la cohorte (Oui/Non)	Oui		

Enjeux de développement économique	Objectif(s) RaPME en lien avec l'enjeu	Axe(s) RaPME en lien avec l'enjeu	Objectif(s) à atteindre	Actions / Interventions à mettre en place	Ressources	Échéancier	Indicateurs de performance	Résultats Année 1	Résultats Année 2 2026-2027	Résultats Année 3
		1	Maintenir un service de mentorat efficace et pertinent pour tout type d'entrepreneur	Maintenir une ressource dédiée au mentorat	Service RH et directeur du SAE	Q2 2025	Nombre de mentorés accompagnés	66 mentorés		
				Adapter la gestion interne du mentorat afin de pallier la fermeture du Réseau mentorat	Ressource mentorat et directeur du SAE	Q1 2026	Niveau d'adaptation réalisé (%)	80%		
		1-2-3-6	Actualiser les outils d'accompagnement et de financement	Réviser les politiques des aides financières offertes aux entreprises et aux entrepreneurs	Conseillère principale, directeur du SAE et direction générale	Q2 2026	Nombre de politiques révisées	2 révisées 1 implantée		
				Se doter d'un CRM adapté et efficace	Service TI, conseillère principale et directeur du SAE	Q4 2025	CRM implanté et taux de fonctionnalité (%)	60%		
				Promouvoir et soutenir l'utilisation de l'outil Activateur du CQDD	Conseiller pivot, conseillers aux entreprises, conseillère principale	En continu	Nombre d'entreprises accompagnées avec cet outil	4 entreprises		
				Promouvoir et soutenir l'utilisation de l'outil PME 4.0 de l'UQAC	Conseiller pivot, conseillers aux entreprises, conseillère principale	En continu	Nombre d'entreprises accompagnées avec cet outil	1 entreprise		
				Intégrer des critères de développement durable pour l'octroi de subventions ou de prêts.	Comité de travail et direction générale	Q3 2026	Pourcentage de projets financés avec des critères de développement durable	0%		
Les entrepreneurs sont peu préparés à la relève et le maillage cédant-repreneur est difficile	1-2-3-4	1-2-3-4-5-6	Faciliter la transmission d'entreprises	Développer une entente de collaboration avec Repreneuriat Québec	Directeur du SAE	Q2 2026	Entente de collaboration (Oui/Non)	Non		
				Obtenir les accès complets à l'outil de maillage de Repreneuriat Québec	Directeur du SAE	Q2 2026	Nombre de maillages réalisés	0		

Enjeux de développement économique	Objectif(s) RaPME en lien avec l'enjeu	Axe(s) RaPME en lien avec l'enjeu	Objectif(s) à atteindre	Actions / Interventions à mettre en place	Ressources	Échéancier	Indicateurs de performance	Résultats Année 1	Résultats Année 2 2026-2027	Résultats Année 3
				Identifier les entrepreneurs âgés de 50 ans et plus	Conseiller pivot, conseillers aux entreprises, conseillère principale	En continu	Nombre d’entrepreneurs identifiés	0		
				Offrir systématiquement le service de mentorat aux repreneurs aidés par les programmes d'aide financière de Promotion Saguenay	Conseiller pivot, conseillers aux entreprises, conseillère principale	En continu	Nombre de promoteurs référés	2 repreneurs		

Objectifs Réseau accès PME

- 1. Améliorer les services aux entreprises;
- 2. Développer une offre de service qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l’ensemble du territoire ;
- 3. Donner accès à des services comparables sur le territoire;
- 4. S’assurer que les entreprises puissent se déployer et atteindre leur plein potentiel.

Axes d’intervention Réseau accès PME

- 1. Accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d’affaires;
- 2. Référer aux ressources, programmes, services existants afin d’aider de manière optimale tous les types d’entreprises;
- 3. Intervenir à l’échelle de la MRC pour permettre une accessibilité de proximité aux services au plus grand nombre d’entreprises et d’entrepreneurs;
- 4. Collaborer avec les différentes ressources et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l’offre de services aux entrepreneurs;
- 5. Collaborer étroitement avec IQ dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d’entreprises d’optimiser leurs processus et leur croissance;
- 6. Contribuer à faciliter les démarches de financement en lien avec des projets d’entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d’autres fonds régionaux dédiés;
- 7. Dynamiser l’économie locale des MRC par l’augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.

ANNEXE B
BUDGET 2026-2027

	TOTAL
	2026-2027
SUBVENTION ACCORDÉE	215 000.00 \$
<u>Salaires et avantages sociaux</u>	
Ressources (3 ressources)	200 000.00 \$
 <u>Frais administratifs *</u>	
Assurances	600.00 \$
Dépenses de bureau	1 000.00 \$
Déplacements...	1 000.00 \$
Formation	1 000.00 \$
Informatique	3 000.00 \$
Téléphonie	2 000.00 \$
Autres	6 400.00 \$
	15 000.00 \$
	215 000.00 \$

***Promotion Saguenay assume les dépenses supplémentaires**